

<TMS健康宣言>

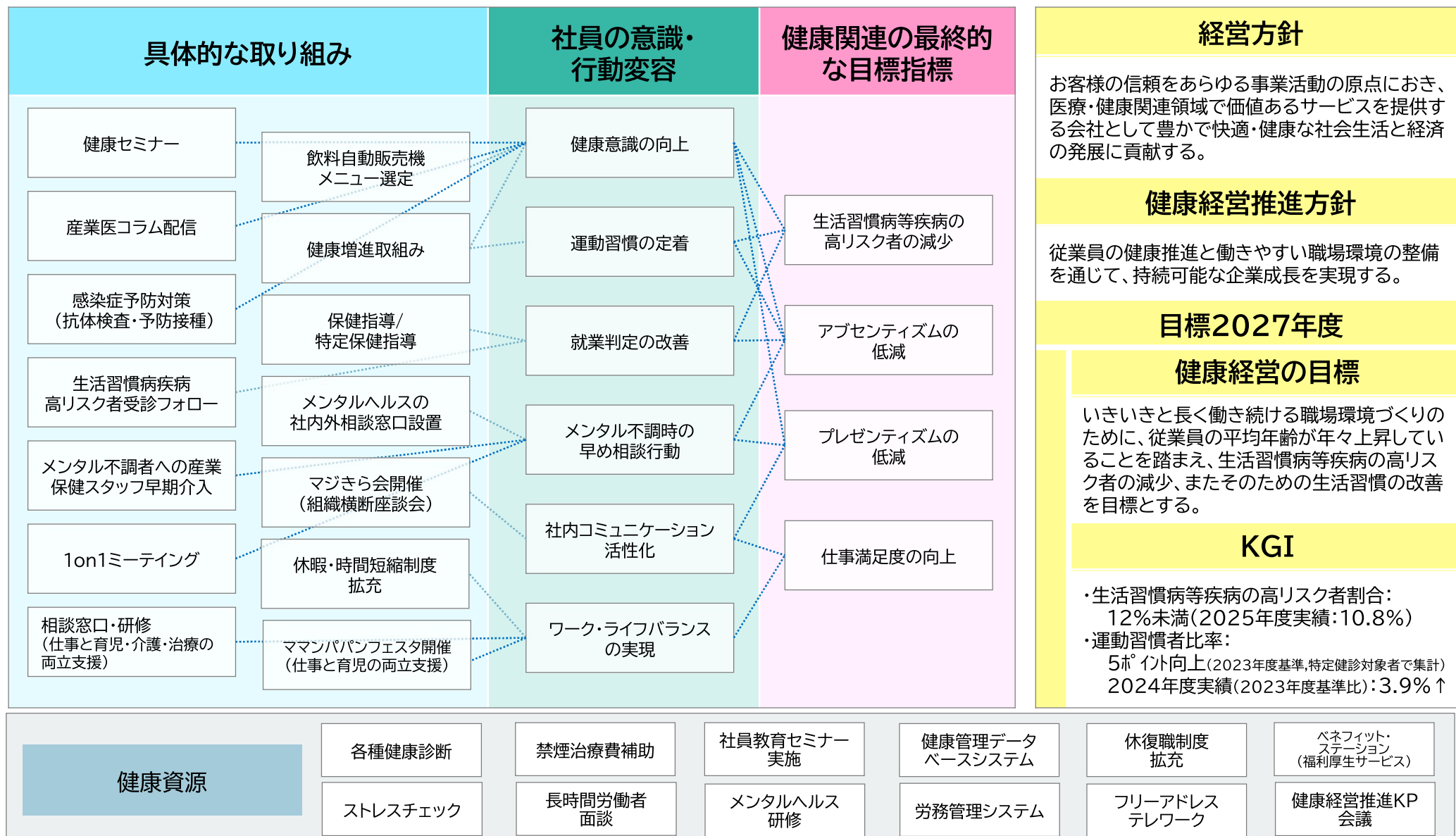
「経営理念」を実践し、お客様の健康増進を支援していくためには、まず社員自身が心身ともに健康であることが不可欠です。社員の健康は、質の高いサービスの提供を支え、お客様からの信頼にもつながるものと考えます。

当社は社員とその家族の心身の健康を重要な経営資源の一つと捉え、健康の保持・増進に向けた積極的な支援と、組織的な健康づくりを推進します。これらの取組みを通じて、社員一人ひとりがいきいきと働ける職場環境を整備し、組織の活性化と持続的な成長を目指します。

東京海上日動メディカルサービス株式会社
代表取締役社長

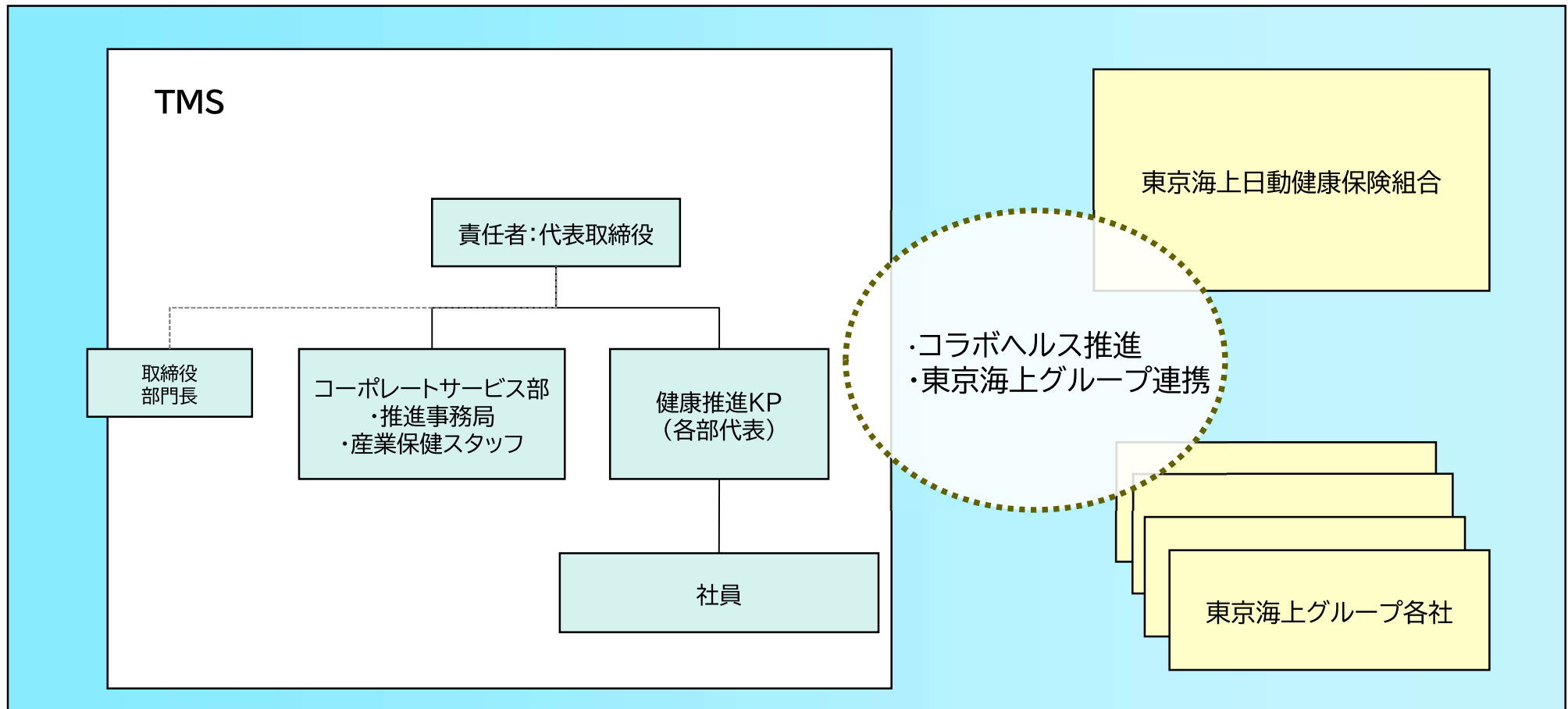
当社の健康経営施策

経営課題に対する具体的な取り組み(健康経営戦略マップ)



健康経営推進体制

- 取組みの振り返り～課題に基づく施策の立案等、PDCAサイクルの実行
- 経営陣と社員が一体となって健康経営の取組みを推進



具体的な取組みの例

生活習慣の改善

※当社では、生活習慣病リスク保有者の減少を重要な健康課題と位置付け、従業員の健康保持・増進を推進しています。

◆健康チャレンジキャンペーン

Web記録による生活習慣改善の取組状況の確認による継続的な健康意識の醸成。

コース例:「ラジオ体操」「血压対策」「お酒を減らそう」「しっかり睡眠」「ランチケーション(コミュニケーションの活性化)」等

◆カラダ年齢測定会

簡単に楽しく参加できる体力テスト&トレーナーからのアドバイスにより現在のカラダの状態に「気づく」きっかけづくり。

◆ラジオ体操

各部署の実情に応じたラジオ体操の実施による心身のリフレッシュと職場内コミュニケーションの活性化。

◆ふれんどウォーク(ウォーキングイベント)

Pep Up(健保の健康管理Webサービス)の活用によるウォーキング習慣の促進と楽しみながら取り組む健康行動の継続。

※生活習慣改善にかかる費用: 年間約70万円 (健康保険組合と連携する施策分含まず)

年間スケジュール(予定)

<施策>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
健康チャレンジキャンペーン						キャンペーン実施						
カラダ年齢測定会										測定会開催		
ラジオ体操	通年で実施											
ふれんどウォーク(ウォーキングイベント) ※PepUp企画	通年で実施											

具体的な取組みの例

ヘルスリテラシー向上

◆産業医によるコラム「未来の私とあなたへ」配信

(月1回、産業医が健康情報を発信し、疾病予防や生活習慣改善に関する知識の習得を支援)

- No.75 長寿研究
- No.74 肥満と肥満症
- No.72 高血圧と対策
- No.70 ウィルスと子宮頸がん
- No.69 高齢になっても健康を保つには
- No.67 アレルギーはいつでも、どこでも
- No.66 「身体を動かす」のは難しい

◆医療職監修による、e-learning

- ～最近の取組み(参加状況、満足度5点満点)～
- ・メンタルヘルス セルフケア(100%、4.55)
- ・更年期への備え(97.6%、4.50)

◆グループ会社と連携した各種セミナー

- ・健康関係:「健康長寿」セミナー
- ・両立支援:「介護と仕事の両立」セミナー
- ・ファイナンシャル&ウェルビーイング:「資産形成」セミナー

職場環境改善

◆月1回の衛生委員会

各部署代表と事業者(産業保健、事務局)にて実施
～議題例～

- ・過重労働対策 ・感染症対策 ・職場環境対策
- ・AED講習 ・熱中症対策 ・健康診断結果の報告

◆フリーアドレス・テレワークの導入

- ・コミュニケーション活性化、多様な働き方の実現

◆5S活動の推進

- ・清掃活動:従業員が主体となって定期的な清掃・整理活動を実施し、快適な職場環境の維持と職場内のコミュニケーション・協働意識の向上
- ・ゴミ箱撤去:執務室内の個別ゴミ箱を撤去し、歩行機会の創出や転倒防止、職場美化を推進

◆健康的な飲料選択と水分補給の支援

カロリーや糖類に配慮し、無糖飲料を中心とした商品を選定。
また熱中症予防対策等として適切な水分補給を推進し、飲料水購入費用の一部補助

健康診断、感染症対策

◆定期健康診断、オプション検査

・がん検診、アレルギー検査などさまざまな検査項目より自身に必要な検査をカフェテリア形式で選択し、定期健診時に合わせて実施
※オプション検査含む定期健康診断費用:平均約6万円/名

◆感染症予防接種

・インフルエンザ、麻疹・風疹(低抗体価の社員を対象)予防接種の費用補助(希望者のみ)

社員の健康保持・増進に関する指標

健康に関する指標

項目	2023	2024	2025	KPI
健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
定期健診有所見率	55.8%	61.5%	63.8%	60.0%未満
再/精密 検査(報告率)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
保健指導実施率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率	97.8%	99.1%	99.1%	100.0%
高ストレス者	13.3%	12.9%	13.8%	13.0%未満
生活習慣病等疾病の高リスク者(※1)	12.8%	14.6%	10.8%	12.0%未満
喫煙率(40歳以上)	3.2%	3.7%	2.2%	2.5%未満

生産性に関する指標

	2023	2024	2025	KPI	測定方法、回答者数等
アブセンTEEイズム	3.52	2.81	4.41	2.8以下	傷病休職制度利用日数の正社員(183名)平均
ワーク・エンゲイジメント	3.53	3.51	3.60	4.00以上	社員意識調査 自身の活性状況「1:まったくそう思わない～5:強くそう思う」の全従業員平均(2025年度回答者数273人、回答率99.6%)
プレゼンティズム損失割合	15%	21%	14%	13%以下	東大1項目「病気やけががないときに発揮できる仕事の出来を100%として過去4週間の自身の仕事を評価してください」、プレゼンティズム=100%-回答値(2025年度回答者数273人、回答率99.6%)

働き方・労働安全に関する指標

項目	2023	2024	2025	KPI
月間法定外労働時間	7.2時間	6.3時間	7.1時間	7時間以下
労働・通勤災害件数	4件	2件	2件	0件
有給休暇取得率	89.9%	85.6%	81.3%	80.0%以上
有給休暇取得日数	16.9日	16.4日	16.1日	16.0日以上
平均勤続年数	12.6年	13.2年	13.2年	13.2年以上

※1 治療が必要な者、あるいは治療中だがコントロール不十分の者

※2 所定労働時間は1日7時間であり、その超過分を法定外労働時間として集計しています。